



Im Katholisches Medienhaus in Bonn hat die Deutsche Bischofskonferenz ihre bundesweiten Medienaktivitäten zwecks Vernetzung zusammengefasst. Dazu zählen die KNA-Katholische Nachrichten-Agentur GmbH, das Internetportal katholisch.de, welches von der APG-Allgemeine gemeinnützige Programmgesellschaft mbH produziert wird, sowie die dreipunktdrei mediengesellschaft mbH mit ihren beiden Marken, dem Internetportal "filmdienst.de" sowie der Fachzeitschrift "Medienkorrespondenz".

Das Katholische Medienhaus in Bonn sucht für das KNA-Büro Nordrhein-Westfalen mit Sitz in Bonn

ab dem 01.07.2018 oder früher

eine/n Redakteur(in)
(Stellenumfang mind. 80 %)

Aufgaben:

- ✓ Das Einsatzgebiet umfasst überwiegend NRW mit seinen fünf Bistümern, der Landespolitik und zahlreichen Kultureinrichtungen
- ✓ Sie werten Presseinformationen aus, nehmen Termine wahr und spüren selbst interessante Themen auf
- ✓ Sie schreiben und redigieren Texte in allen agenturtypischen Formaten (z.B. Meldungen, Korrespondentenberichte, ...)
- ✓ Sie recherchieren kreativ, schnell und sicher
- ✓ Sie treffen verbindliche Absprachen mit anderen KNA-Büros und freien Mitarbeitern

Bewerbungsvoraussetzungen:

- ✓ abgeschlossenes Hochschulstudium
- ✓ fundierte journalistische Ausbildung
- ✓ solides Grundwissen über Aufbau und Auftrag der katholischen Kirche und Sensibilität für das Thema Ökumene
- ✓ Stil- und Formatsicherheit
- ✓ Offenheit und technische Kompetenz für die Erstellung multimedialer Produkte (z.B. Text-Bild-Pakete)
- ✓ Sicherheit im Umgang mit sozialen Netzwerken
- ✓ multimediales Denken und Teamfähigkeit

Was Sie von uns erwarten können:

- ✓ ein interessantes Arbeitsgebiet mit hoher Eigenverantwortung und freundlichen Kollegen
- ✓ Eingruppierung in den Gehaltstarifvertrag für Redakteurinnen und Redakteure an Tageszeitungen

Ist Ihre Neugier geweckt? Bewerbungen richten Sie bitte bis zum 19. März 2018 per E-Mail (max. 2 MB) an: bewerbungen@katholischesmedienhaus.de.

