

Produktmanager (m/w/d)

Wir suchen

zum frühestmöglichen Zeitpunkt einen Produktmanager (m/w/d) in Vollzeit für die Katholische Nachrichten-Agentur (KNA). Die unbefristete Stelle in Bonn ist im strategischen Produktmanagement angesiedelt.

- Sie begleiten als Schnittstelle zwischen Vertrieb & Marketing sowie Redaktion den Managementprozess einzelner KNA-Produkte.
- In enger Zusammenarbeit mit der Vertriebsleitung und Chefredaktion koordinieren Sie die Produktentwicklung – sowohl bei bestehenden als auch neuen Produkten.
- Sie holen Feedback aus der Redaktion ein, entwerfen Prototypen und arbeiten diese aus.
- Sie unterstützen den Vertrieb mithilfe geeigneter Marketinginstrumente, die Produkte zu positionieren.
- Sie erstellen Produktinfos und übernehmen kleinere redaktionelle Aufgaben (Newsletter etc.).

Wir erwarten

- gute Kenntnisse betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge
- erste vertriebliche Erfahrung
- produktorientiertes Denken
- einen profunden Überblick über Angebote im Medienmarkt
- redaktionelle Fertigkeiten (Erstellung von Newslettern)
- hohe Kommunikationsfähigkeit und organisatorisches Geschick vor allem für abteilungsübergreifendes Arbeiten
- Lust auf Neues und Veränderungen im Team mitgestalten zu können

Wir bieten

- Gehalt nach Tarifvertrag für Angestellte (m/w/d) an Tageszeitungen
- betriebliche Altersvorsorge
- Fort- und Weiterbildungen
- Arbeiten in hoher Eigenverantwortung in einem kollegialen Team
- Mobiles Arbeiten an zwei Tagen pro Woche möglich
- Jobrad



Bewerbungen (max. 3 MB) an: bewerbungen@katholischesmedienhaus.de

KNA – Katholische Nachrichten-Agentur GmbH - mit Sitz im Katholischen Medienhaus
Heinrich-Brüning-Straße 9, 53113 Bonn

Ansprechpartnerin: Dr. Ute Stenert (Leitung Strategische Entwicklung / Personal)

Weitere Informationen finden Sie unter www.katholischesmedienhaus.de