



KATHOLISCHE NACHRICHTEN-AGENTUR GMBH

Katharina Meier-Cortés
Assistenz der Chefredaktion
Tel.: 0228/26000178
Fax: 0228/26000184
meier-cortes@kna.de

Bonn, 29.10.2018

KNA mit neuem News-Navigator

Bonn – Die Katholische Nachrichten-Agentur (KNA) baut ihre technische Kooperation mit der Deutschen Presse-Agentur (dpa) aus. Ab heute bietet sie in ihrem Web-Portal www.kna-news.de (<https://www.kna-news.de>) einen auf dpa-Technik basierenden Nachrichten-Navigator für ihre Kunden an. Anders als im klassischen "Ticker" sind die Texte und Bilder im neuen KNA-News-Portal thematisch gruppiert und nach Wichtigkeit geordnet. Zudem können Kunden im Echtzeitdialog mit der KNA-Redaktion Kritik, Wünsche und Anregungen posten – ein Zugang, den dpa-Medienkunden bereits vom Portal dpa-news kennen.

KNA-Chefredakteur Ludwig Ring-Eifel erklärt dazu: "Das neue Portal funktioniert auf der Grundlage einer bewährten dpa-Technologie und sieht deshalb auch ganz ähnlich aus wie das dpa-News-Portal. Es bietet aber ausschließlich KNA-Inhalte."

Die bisherigen Bezugswege der KNA wie Ticker-Belieferung im Satellitenversand und E-Mailversand bleiben zusätzlich bestehen.

Die 1952 gegründete Katholische Nachrichten-Agentur GmbH (KNA) ist eine der etablierten Fachagenturen in Deutschland. In Europa ist sie die größte und leistungsfähigste katholische Nachrichtenagentur. In Deutschland beziehen mehr als 60 Prozent der Tagespresse sowie fast alle Verlage der Bistums- und Kirchenpresse und zahlreiche Magazine, Rundfunk- und TV-Anbieter sowie Internet-Redaktionen täglich KNA-Material. Die KNA berichtet multimedial, objektiv und journalistisch unabhängig aus der Welt der Kirchen und Religionsgemeinschaften sowie über alle gesellschaftlichen und politischen Themen, die für die katholische Kirche wichtig sind.

Pressekontakt:

Katharina Meier-Cortés (E-Mail: meier-cortes@kna.de; Tel.: (0228) 26000 -266).