



KATHOLISCHE NACHRICHTEN-AGENTUR GMBH

Bonn, den 19.07.2023

PRESSEMITTEILUNG

Andreas Albrecht ist neuer Leiter für Vertrieb & Marketing bei der KNA

Bonn, 19.07.2023 – Die Katholische Nachrichten-Agentur GmbH (KNA) hat einen neuen Leiter für Vertrieb & Marketing. Andreas Albrecht ist seit 1. Juli 2023 verantwortlich dafür, die strategische Neuausrichtung der Agentur vertrieblich voranzutreiben. Gemeinsam mit der Geschäftsführung und der im vergangenen Jahr neu besetzten Chefredaktion wird der ausgebildete Agenturjournalist und erfahrene Vertriebler daran arbeiten, das Produktportfolio neu aufzustellen und die Reichweite von Texten und Bildern aus den KNA-Redaktionen zu erhöhen. „Insbesondere online wollen wir unsere Nachrichten noch viel sichtbarer machen“, sagt Albrecht.

Der 49-Jährige begann seine Laufbahn 1994 als Radiovolontär in Bonn und Berlin bei der damaligen Bertelsmann-Tochter Rufa. Nach deren Übernahme durch die dpa folgten weitere journalistische Stationen als Korrespondent in London und Frankfurt bei der Wirtschaftsnachrichtenagentur dpa-AFX, wo er als Teamleiter Audio/Video unter anderem für das Handelsblatt einen der ersten deutschen Nachrichtenpodcasts entwickelte und produzierte. Nach dem Wechsel zur Regionalvertriebsleitung in Süddeutschland folgte wiederum die Rückkehr in die dpa-Redaktion als Landesbüroleiter für Hamburg, Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern. Zuletzt vertiefte er seine Vertriebsexpertise bei einer auf Online-Marketing spezialisierten Kommunikationsagentur der Mediengruppe Ippen.

Seit ihrer Gründung 1952 ist die KNA eine der etablierten Agenturen in Deutschland. In Europa ist sie die größte und leistungsfähigste katholische Nachrichtenagentur.

In Deutschland beziehen mehr als 70 Prozent der Tagespresse, die gesamte Bistums- und Kirchenpresse, zahlreiche Magazine, Rundfunk- und TV-Anbieter sowie Internet-Redaktionen täglich KNA-Material.

Rückfragen an:
Dr. Ute Stenert
Leitung Strategische Entwicklung
Tel.: 0228-26000-148
E-Mail: stenert@kna.de