



KATHOLISCHE NACHRICHTEN-AGENTUR GMBH

PRESSEMITTEILUNG

Dr. Bernward Loheide wird neuer KNA-Chefredakteur

Dr. Bernward Loheide wird neuer Chefredakteur der Katholischen Nachrichten-Agentur GmbH (KNA). Der bisherige Leiter des dpa-Landesbüros Baden-Württemberg folgt ab 15. September 2022 auf Ludwig Ring-Eifel, der als Leiter des CIC-Büros (Centrum Informationis Catholicum) und Chefreporter nach Rom wechselt.

„Ich freue mich, dass wir mit Dr. Loheide eine erfahrene Führungspersönlichkeit gewonnen haben. Der neue Chefredakteur wird sowohl das klassische Nachrichtengeschäft der Agentur verantworten als auch die notwendige digitale Transformation bei der KNA journalistisch managen“, sagt der Vorsitzende des Aufsichtsrats, Generalvikar Wolfgang Rösch.

Der 54-jährige Loheide ist seit mehr als 25 Jahren im Agenturgeschäft tätig: „Mit seiner profunden Erfahrung im Agenturjournalismus, seiner journalistischen Kompetenz und seiner Expertise als katholischer Theologe ist Dr. Loheide für unsere Fachagentur eine exzellente Besetzung“, so Geschäftsführerin Dr. Andrea Rübenacker.

Loheide stammt aus Ostercappeln (Niedersachsen). Er studierte Katholische Theologie, Germanistik und Philosophie in Münster und Tübingen. 1996 stieg er ins Nachrichtengeschäft ein. Für den deutschen Agenturmarktführer dpa war er in verschiedenen Funktionen tätig, darunter sieben Jahre als Landesbüroleiter Bayern. Als Referent unterrichtet er unter anderem am Institut zur Förderung publizistischen Nachwuchses e. V. in München, wo er selbst die studienbegleitende Journalistenausbildung absolviert hat.

„Als leidenschaftlicher Nachrichtenmann freue ich mich sehr auf die neue Aufgabe“, sagt der künftige Chefredakteur. Der digitale Wandel verändere den Medienmarkt radikal: „Eine Nachrichtenagentur als Dienstleister muss ihren Kunden passgenaue Produkte anbieten, die diesem Wandel Rechnung tragen. Ich möchte für die KNA zukunftsweisende Konzepte verantwortlich entwickeln und die Redaktion für neue journalistische Ideen begeistern.“

Loheide stehe mit dem KNA-Führungsteam und der gesamten Redaktion weiterhin für professionellen Journalismus sowie für innovatives Inhalte-Management, stellt die Geschäftsführerin fest. „Unser Ziel bleibt ein qualitativ hochwertiges Nachrichtenangebot für unsere vielfältigen Kunden im säkularen und konfessionellen Medienmarkt, in Kirche, Politik und Gesellschaft“, so Rübenacker. Mit einer zeitgemäßen Weiterentwicklung unter Loheides redaktioneller Führung schreibt die KNA ihre seit 70 Jahren erfolgreiche Geschichte als Komplementäragentur am deutschen Markt konsequent fort.

Der versierte Vatikan-Experte und bisherige Chefredakteur, Ludwig Ring-Eifel, geht für die Agentur nach Rom. Der Aufsichtsrat und die Geschäftsführerin danken Ring-Eifel, der als Chefredakteur in den vergangenen 17 Jahren die KNA maßgeblich geprägt hat. Mit der Entsendung kommt die Geschäftsleitung seinem Wunsch nach, die Weltsynode vor Ort als Rom-Korrespondent journalistisch zu begleiten. Darüber hinaus berichtet er als Chefreporter unter anderem über den Synodalen Weg in Deutschland.